



*GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS*

CURSO ACADÉMICO 2019/2020

TRABAJO FIN DE GRADO

*ANÁLISIS DEL ENTORNO DE UNA EMPRESA DE
APUESTAS DEPORTIVAS*

*ANALYSIS OF THE ENVIRONMENT IN A SPORTS
BETTING COMPANY*

AUTOR: SERGIO VELO MOLINA

4º GADE

DIRECTOR: ÁNGEL AGUDO SAN EMETERIO

30/09/2020

ÍNDICE

1.Introducción.....	4
2.Análisis preliminar.....	6
2.1. ¿Qué es una apuesta deportiva?	6
2.2. Origen, Historia y Evolución.....	7
3.Análisis del entorno específico (Microentorno).....	8
3.1. Empresas	8
3.2. Intermediarios.....	13
3.3. Tipología de Clientes	14
4.Análisis del entorno general (Macroentorno)	16
4.1. Entorno Político/Legal	16
4.2. Entorno Socio/Cultural	18
4.3. Entorno Tecnológico.....	22
4.4. Entorno Económico	24
5.Conclusión	28
6.Bibliografía.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Perfil sociológico de los clientes de apuestas deportivas.	14
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Juego real en apuestas deportivas en mercados regulados por las comunidades autónomas (Mill. €).....	15
Gráfico 2: Consumo aparente por habitante en apuestas deportivas presenciales u online por las comunidades (€/año).	15
Gráfico 3: Evolución del número medio de jugadores activos cada mes.....	25
Gráfico 4: Evolución mensual de cómo han crecido las cantidades jugadas en todos los tipos de juego online, desde 2013.	26
Gráfico 5: Ciclo de vida de los productos de juego_	27

1.INTRODUCCIÓN

La elección de este tema para realizar mi Trabajo de Fin de Grado, ha sido motivada por varias razones, el primero por el gran crecimiento experimentado de las apuestas deportivas en estos últimos años y en segundo lugar por ser un tema que despierta mucho interés en la ciudadanía y el gran flujo de sumas de dinero que mueve este negocio a nivel nacional.

El desarrollo de este trabajo constará de tres partes bien definidas, la primera será teórica, en la que se explicará en qué consiste una apuesta deportiva, su origen, historia y evolución, tanto a nivel mundial como nacional.

En la segunda parte del trabajo, se realizará un análisis tanto del entorno específico (Microentorno) como del general (Macroentorno), de una empresa de apuestas deportivas.

En lo referente al entorno específico, se analizarán los agentes intervinientes, que serán las propias empresas del sector, los intermediarios y la tipología de los clientes.

En cuanto al entorno general, se analizarán las fuerzas que intervienen en las empresas del sector de las apuestas deportivas, las cuales son el entorno político/legal, socio/cultural, tecnológico y económico.

Por último, se extraerán una serie de conclusiones acerca de los análisis efectuados tanto del entorno específico como general, todo ello plasmándose a través de la identificación de amenazas y oportunidades para las propias empresas del sector.

La metodología empleada para el desarrollo de este trabajo, al no existir información por escrito, será obtenida mediante diversos diarios digitales, páginas webs especializadas en apuestas deportivas e incluso mediante información aportada gracias a organismos públicos como la Dirección General de Ordenación del Juego.

1.INTRODUCTION

Choosing this topic to do my End of Degree Project has been motivating for several reasons: the first one being the huge growth experienced in sports betting in recent years and secondly, because it is an issue that arouses a lot of interest among our citizens and the huge flow of sums of money that drives this business nationally.

The development of this work will consist of three well-defined parts, the first will be theoretical, in which we will explain what a sports bet consists of, its origin, history and evolution, both worldwide and nationally.

In the second part of the work, an analysis will be carried out on both the specific environment (Microentorno) and the general (Macroentorno) of a sports betting company.

With regard to the specific environment an analysis will be carried out on the agents involved, these will be the companies in the sector themselves, the intermediaries and the typology of the clients.

Regarding the specific environment, the forces involved in companies in the sports betting sector will be analysed, which are the political/legal, socio/cultural, technological and economic environment.

Finally, a number of conclusions will be drawn on the analyses carried out on both the specific and general environments. All this is reflected through the identification of threats and opportunities for the companies themselves in the sector.

The methodology used for the development of this work, in the absence of written information, will be obtained through various digital newspapers, websites which are specialized in sports betting and even through information provided by public bodies such as the Directorate-General for Game Management.

2. ANÁLISIS PRELIMINAR

Para poder empezar analizar el entorno, antes es necesario saber en qué consisten las apuestas deportivas, su origen, historia y evolución, como se describen a continuación.

2.1. ¿QUÉ ES UNA APUESTA DEPORTIVA?

Según la Real Academia Española, apostar significa:

“Arriesgar cierta cantidad de dinero en la creencia de que algo, como un juego, una contienda deportiva, etc., tendrá tal o cual resultado; cantidad que en caso de acierto se recupera aumentada a expensas de las que han perdido quienes no acertaron”. (Real Academia Española, 2019)

En concreto, una apuesta deportiva es “la realización de un pronóstico en torno a un evento deportivo puntual. Y esto conlleva arriesgar determinada cantidad de dinero por el resultado elegido”. (Apuestas Deportivas.es, 2020)

Hoy en día las apuestas deportivas mueven grandes sumas de dinero en todo el mundo. Esto es provocado por el fanatismo que tiene la gente hacia unos determinados deportes, y la emoción de realizar un pronóstico.

En España, uno de los deportes favoritos es el tenis, ya que este, posibilita la obtención de grandes ganancias y se descarta la probabilidad de que se produzca el empate.

Otro de los deportes más populares en España es el baloncesto, ya que es uno de los que origina más ganancias. A pesar de que es un deporte impredecible, por el contrario, es más fácil decidir cual equipo es el favorito de los encuentros. Hay que tener también presente, que en este deporte cabe una reducida posibilidad de que el encuentro se salde con un empate.

Como es sabido por todo el mundo, no se puede olvidar el fútbol, si bien este deporte a pesar de dar buenas ganancias, es proclive a ser impredecible, por lo que a pesar de ser el deporte rey en el mundo y ser atractivo para los que apuestan, no da ganancias tan suculentas como lo es el baloncesto o el tenis.

En España, los deportes más populares son el fútbol, el tenis y el baloncesto. (Galiciaé, 29/10/2019)

En España existen diversos tipos de apuestas. Este tipo de apuestas deportivas van desde las simples, hasta las más complejas y eventos en directo. Las apuestas deportivas, se dividen en 3 grandes grupos, las cuales son: Apuestas simples, combinadas y de sistema.

Las primeras consisten en una selección(pronóstico) para un evento deportivo.

Las segundas consisten en seleccionar 2 o más pronósticos para combinarlos en una sola apuesta.

Las terceras son aquellas en las que debemos seleccionar como mínimo 3 pronósticos, los cuales se combinarán entre sí.

En el siguiente link se puede obtener más información acerca de estos grandes grupos de apuestas deportivas: <https://underdogbets.es/tipos-de-apuestas-combinadas-y-de-sistema/>. (Underdog Bets, 16/01/2019)

2.2. ORIGEN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN

El inicio de las apuestas deportivas se remonta a la Antigua Grecia. La sociedad griega creó las Olimpiadas, hace más de 2000 años, en las que competían los mejores atletas del mundo en aquel momento y tanto dirigentes políticos, militares y pueblo en general apostaban por quién era el mejor.

Pasado un tiempo, los romanos también se aficionaron a ellas, hasta convertirlas en un negocio. Las apuestas en los circos romanos eran muy asiduas, en los que se celebraban combates de gladiadores, en los que los espectadores apostaban. Roma se convirtió en la primera civilización donde las apuestas deportivas, se empezaron a considerar como un acontecimiento más alrededor del espectáculo romano. (Euro Mundo Global, 12/01/2019)

También es necesario remarcar, que ambas civilizaciones antiguas se divertían apostando en las carreras de caballos, destacando en particular la carrera de carros.

En Europa, durante la época medieval, diversos líderes religiosos intentaron prohibir las apuestas, provocando que se realizaran en la clandestinidad. No obstante, pasado bastante tiempo, el deporte de las carreras de caballos se hizo muy famosa en Gran Bretaña y con ello resurgió el protagonismo de las apuestas deportivas. Conforme se incrementaba la influencia británica en el mundo, se expandió la popularidad de las apuestas deportivas y las carreras de caballos.

Particularmente, las carreras de caballos purasangre se hicieron muy notorias entre la clase alta de la sociedad británica, en concreto la aristocracia y la realeza.

Desde que se celebraron las carreras de caballos y las apuestas de los británicos, comenzó a exportarse las apuestas deportivas a otros deportes populares, como el cricket, rugby y el fútbol americano. (Huelvaya.es, 06/12/2019)

A lo largo de la historia de las apuestas deportivas, no ha cambiado exclusivamente los deportes a los que se apuesta, sino también la forma de apostar.

Al establecerse las apuestas como entretenimiento, los corredores de apuestas consiguieron instalar sus puestos en diversos eventos, para aceptar apuestas y pagar aquellas que resultaban ganadoras. Con la evolución de la tecnología y la capacidad de escucha o visión de los eventos deportivos se hizo más fácil, los deportes atrajeron una gran cantidad de nuevos seguidores y más apasionados con ganas de apostar.

Las apuestas deportivas son uno de los pasatiempos más populares del mundo, y la tecnología avanza a una velocidad extraordinaria, por este motivo los corredores de apuestas online seguirán esforzándose para poder ofrecer a sus clientes la mejor experiencia posible. (888sport, 10/10/2018)

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO (MICROENTORNO)

Para poder analizar el entorno de una empresa de apuestas deportivas, en primer lugar, es necesario realizar un análisis del entorno específico, también llamado microentorno, este es un grupo de fuerzas externas e internas relacionadas con la empresa, pero cercanas a ella, las cuales influyen sobre su operación de forma directa, a su vez puede ser interno (la empresa) y externo (agentes ajenos a la empresa). En este caso los agentes que intervienen y por tanto se van a analizar son las propias empresas del sector de las apuestas deportivas, los intermediarios y la tipología de los clientes.

3.1. EMPRESAS

Las apuestas deportivas están reguladas desde el año 2011 y han pretendido operar en nuestro país acogiéndose a los requisitos de calidad y seguridad que se establece en nuestra legislación. Desde ese año en España han crecido a un ritmo exponencial en todos los tipos de eventos deportivos, de la sociedad y de nuestras ciudades. (Apuestas deportivas.es, 2020)

Actualmente las mejores casas de apuestas en España son las siguientes:

1- Bet 365 Group Limited:

Es una compañía dedicada al juego con base en el Reino Unido; es también una de las compañías líderes en el sector mundial del juego en línea, tiene alrededor de siete millones de clientes en doscientos países. El grupo da trabajo a alrededor de 3.000 personas, y es el mayor empleador privado en la ciudad de Stoke-on-Tren. Según los datos de la Dirección General de Ordenación del Juego, fue uno de los primeros operadores en obtener licencia para poder operar en España.

Según los análisis de varias páginas especializadas en apuestas deportivas señalan que este operador ofrece una cuantía en sus cuotas que es bastante superior a la media, si bien es verdad en los últimos años se ha reducido la diferencia.

Otro dato que destacan los análisis de esta casa de apuestas deportivas es el apartado en vivo, ya que permite la posibilidad de apostar en un gran número de eventos deportivos de varios países del mundo, incluyendo en algunos de ellos retransmisiones en directo.

2- William Hill:

Es una casa de apuestas del Reino Unido y es considerada una de las más importantes de ese país. Es parte del Índice FTSE 250 e incluso cotiza en la Bolsa de Valores de Londres. De acuerdo con datos oficiales del 2013 tiene 2432 tiendas y emplea en la actualidad a más de 17000 personas en nueve países diferentes.

Tiene las conocidas "Cuotas Oro" que son jugadas que la casa elige para ser apostadas y les mejora la cuota, además en William Hill ofrece variedad no sólo exclusivamente en deportes a los que apostar, sino también en la gran cantidad de apuestas que salen de cada partido. El fútbol es el deporte por excelencia en esta casa y los aficionados de la Premier League verán la especial atención hacia el fútbol inglés. Las apuestas son el pilar básico en William Hill donde el resto de apartados ocupan un papel menor. Cuenta con casino tanto offline como en vivo, pero no tiene sección de póker.

En cuanto a la atención al cliente, en William Hill se puede hacer uso del chat en línea, con el que se consigue resolver las cuestiones de manera rápida y eficiente, y si se trata de dudas que nos surjan pero que no tiene urgencia podemos enviarles un correo electrónico.

3- Betsson AB:

Es una compañía sueca fundada en los años 60 que ofrece una serie de productos de juego en línea, como bingo, póker, casino, apuestas deportivas y tarjetas de rascar por medio de más de 20 marcas de juegos en línea, incluidos Betsson, Betsafe y NordicBet. El grupo da empleo a unos 1800 trabajadores y tiene alrededor de 419000 clientes, superando a Unibet en el número de jugadores activos.

Las cuotas que ofrece se sitúan en los valores medios que las demás casas de apuestas ofrecen a sus jugadores. Cuenta con 11 modalidades de Blackjack, 45 video bingos, 15 ruletas distintas y nada menos que alrededor de unos 400 tipos distintos de slots por lo que es el mayor casino que ofrece cualquier casa de apuestas en España.

4- Betway:

Es una de las últimas compañías en incorporarse al mercado español ya que se fundó en el año 2006, actualmente en el fútbol español tiene una fuerte presencia ya que como marca está presente en las equipaciones del Leganés, Alavés y Levante.

Es una web especializada en apuestas deportivas cuyo manejo es de fácil comprensión e intuitivo para el usuario. También cuenta con un programa de fidelización de clientes llamado BetwayPlus, con el que permite a los jugadores acumular puntos para regalos y promociones exclusivas. Aparte de las propias apuestas deportivas cuenta con un casino que ofrece a los usuarios ruleta, Blackjack y máquinas tragaperras.

Esta compañía ofrece una gran diversidad de deportes en los que apostar al igual que hacen las distintas casas de apuestas, aunque centrándose especialmente en los e-sports, que son juegos digitales que tiene mucho éxito en Asia y que día a día cada vez hay más jugadores en nuestro país.

En caso de que surja cualquier duda para los usuarios, Betway tiene preparado un listado de preguntas frecuentes para resolver cualquier duda, aunque si se prefiere un contacto más personal, tiene a disposición en la web correo electrónico, chat en línea y un número de teléfono, donde un empleado de Betway le atenderá para solventar cualquier problema que tenga.

5-Bwin:

Conocido también como Betandwin hasta 2006, empezando con 12 empleados en 1997. Bwin decidió abrir su primer sitio de apuestas en línea solo un año después de fundarse, enfocándose en el ascendente mercado de apuestas deportivas, en la actualidad da empleo a 1570 personas.

Esta compañía es posible la más notoria de casa de apuestas en España. Todo esto es debido a la campaña de marketing en la que la culpa de esto la tiene sobre todo su extraordinaria campaña de marketing en la que colaboran con asiduidad famosos y futbolistas y por supuesto por patrocinar durante años la equipación del Real Madrid. Hoy en día es el patrocinador oficial del Valencia, Atlético de Madrid, Inter de Milán y Borussia Dortmund.

Es una casa de apuestas que dispone de una amplísima variedad, como se puede comprobar en la sección de casino en el que los usuarios tienen a su disposición distintas modalidades de Blackjack, ruleta, ruleta en vivo y máquinas tragaperras, también es importante mencionar el abundante número de deportes a los que pueden apostar los jugadores. Es una de las pocas casas de apuestas que han podido mantener el software de póker con un moderado tráfico de usuarios, con el que han conseguido consolidarse en el mercado.

En Bwin disponen de un listado de preguntas frecuentes donde los jugadores pueden consultar por si les surgen dudas y en el caso de necesitar atención personalizada es posible dejar en el formulario un mensaje para que sea respondido por un agente.

6- Betfair:

Betfair fue fundada en junio de 2000, su sede se localiza en Londres, Reino Unido. Es una de las compañías que más reconocimiento tiene a nivel global, el motivo de su triunfo se debe a que es la casa de apuestas por antonomasia en apuestas cruzadas, las cuales son aquellas en las que los usuarios compiten entre sí poseyendo la capacidad de ejercer como apostante o poniendo odds para hacer las veces de casa.

Dispone de apuestas muy curiosas de sucesos que no tienen ninguna relación con el deporte, ya sea relacionado con el cine o la música hasta sucesos políticos, en cuanto a las secciones de ruleta y juegos de casino ocupan un papel menor.

Esta compañía ofrece las mejores cuotas del mercado, destacando en particular las apuestas cruzadas en las que se hayan algunas muy buenas. En lo que respecta a la atención al cliente cuenta con correo electrónico, teléfono y servicio de chat.

7- 888Sport:

Es un operador de apuestas online que se fundó en 2008, convirtiéndose esta en la división especializada en apuestas deportivas de 888 Holdings, su sede se encuentra en Gibraltar (Reino Unido). La sala de póker 888 es una de las más notorias a nivel internacional junto con Partypoker y Pokerstars y también cuenta en España con un gran número de usuarios muy elevado con lo que permite el desarrollo de forma fluida.

Esta compañía dispone de un sistema de fidelización por medio de su Club888.es en el que los usuarios habituales pueden obtener obsequios o premios especiales por su casa ofrece un sistema de fidelización por medio de su Club888.es por el que los apostantes habituales podrán obtener premios especiales como obsequio por su asiduidad.

Aparte de las puestas, en 888Sport hay un casino con bastante surtido contando con juegos como la ruleta o el Blackjack, máquinas slots e incluso una ruleta en vivo, aunque siendo el póker la parte más importante de esta compañía en el que si somos aficionados a esta modalidad podremos compaginarlo con las apuestas deportivas.

En el aspecto de atención al cliente posee un formulario para el envío de cuestiones que con posterioridad serán contestadas vía correo electrónico, contando también con el correo soporte@888.es que tiene una función parecida.

8- Interwetten:

Esta compañía fue fundada en 1990, siendo de origen austriaco, su sede actual se localiza en Malta. Interwetten es tenida en cuenta como referente en el sector apuestas en línea. La web de la compañía está disponible en más de 10 idiomas distintos, teniendo por ello clientes en más de 200 países, teniendo tan solo 100 empleados.

A pesar de que las apuestas son el núcleo de Interwetten, esta también dispone de una sección de casino con un surtido desde diferentes modalidades de Blackjack y ruletas y un gran repertorio de máquinas tragaperras.

Además de todo lo expuesto anteriormente, hay que añadir actividades de patrocinio tanto en los deportes de motor como en el fútbol, si bien es interesante destacar que Interwetten fue el patrocinador oficial del Espanyol de Barcelona del 2004 al 2011 y del Sevilla desde 2011 hasta 2013. No solo se centra en lo lucrativo, también patrocina proyectos con fines altruistas.

En cuanto a la atención al cliente, esta compañía de apuestas dispone de un teléfono, fax y de un correo a asistencia@interwetten.es.

9- Marathonbet:

Marathonbet fue fundado en 1997 en Reino Unido, con negocios en Ucrania, Kazajistán, Rusia y Bielorrusia, pero no ha comenzado a tener fama recientemente. Su sede se encuentra localizada en Brighton (Reino Unido) y tiene 1.5 millones de jugadores en 188 países, ofreciendo un gran surtido de deportes para sus apuestas.

Es una casa de apuestas que ha llegado a España recientemente y que a buen seguro captará a un gran número de apostantes sobre todo a los más entendidos. Esta compañía se ha centrado en ser la mejor en un aspecto, es el caso de las cuotas. Por este motivo el usuario prefiere esta casa de apuestas porque son sin lugar a dudas las más elevadas del mercado.

Las apuestas ocupan un papel principal en Marathonbet, aunque no es lo único que atrae a jugadores, esta compañía también dispone en su web de juegos de cartas, varios tipos de ruletas y una variedad de posibilidades para máquinas de tipo slot.

La web de esta compañía dispone de todas las facilidades para que los agentes resuelvan todas las dudas. La manera más cómoda es a través del número de teléfono o el chat en línea y si necesitamos mandar un mensaje podemos utilizar el correo ordinario o a través de del correo ayuda@marathonbet.es.

Si bien como se mencionó al principio del epígrafe, estas empresas que se han analizado en detalle no son las únicas que están presentes en España sino las más notorias, algunas otras son, por ejemplo: Sportium, Suertia, Paf, Luckia, LeoVegas, Wanabet y muchas más.

También es importante hacer una distinción entre casa de apuestas que tengan presencia online y/o presencia física.

Entre las casas de apuestas deportivas que tienen tanto presencia física como online en España se encuentran Sportium, Luckia, Retabet, Codere, o Kirolbet, entre otras.

A continuación, se detallan el número de tiendas físicas en España de las anteriores empresas de apuestas deportivas.

-Sportium cuenta con 3.000 puntos de apuestas presenciales en España. (Sportium, 2020)

-Luckia tiene alrededor de 200 establecimientos de apuestas. (Casas de Apuestas Deportivas, 2020)

-Retabet cuenta con 2.300 puntos de venta y 60 locales propios en España. (Retabet, 2020)

-Codere cuenta con más de 1.000 locales para apuestas presenciales en España. (El Diario.es, 14/05/2019)

-Kirolbet tiene una red de locales físicos repartidos por diferentes provincias, aunque especialmente en el País Vasco y Navarra. (Casas de Apuestas Deportivas, 2020)

3.2. INTERMEDIARIOS

En las apuestas deportivas existen los intermediarios, en este caso son conocidos como “tipsters”, los cuales son corredores de apuestas, es decir, aquella persona que comparte sus pronósticos con otros jugadores.

Es un colectivo de profesionales que cuentan con estadísticas positivas a largo plazo, contando con el aval de la rentabilidad que ofrecen con sus pronósticos como su mejor carta de presentación.

Existen 2 tipos de “tipsters”, los que comparten sus pronósticos de forma gratuita y los de previo pago; estos últimos pueden acordar una cantidad mensual o un cobro por pronóstico, por el contrario, si quieres optar por uno gratuito, encontraras una oferta mucho más variada y amplia, sobre todo en plataformas de verificación de apuestas y redes sociales.

En la actualidad se han disparado el número de “tipsters”, en gran parte gracias a las aplicaciones de mensajería instantánea y las redes sociales, destacando el caso de Telegram. A todo esto, hay que sumarle que no se requiere ninguna formación ni experiencia por lo que este tipo de intermediarios abundan en el sector.

Es previsible que siga al alza esta tendencia y haya más “tipsters” para este sector, en un primer momento es bueno para los jugadores ya que nutre de pronósticos y argumentaciones a los jugadores y les será más fácil la realización de apuestas, si bien es verdad que debido a la amplia oferta de candidatos habrá que elegir cuál de ellos nos proporcionará mayor rentabilidad.

Si bien es importante elegir el “tipster” que de mayor rentabilidad sería recomendable hacer un estudio previo de su trabajo, para ello están las plataformas de verificación de apuestas en las que se muestran los resultados obtenidos por los “tipsters”. Otro aspecto a tener en cuenta es la seguibilidad del “tipster”, dicho de otra forma, es adecuado escoger aquellos que compartan sus apuestas varios días u horas antes de que se produzca el evento.

Con todo lo anteriormente mencionado, no obstante, también hay que tener en cuenta que numerosos “tipsters” deciden aliarse con las casas de apuestas para captar clientes.

Remitiéndome a lo anteriormente expuesto en cuanto a la existencia de 2 tipos de “tipsters”, los que ofrecen sus servicios sin ningún tipo de coste critican el contacto entre las casas de apuestas y los demás “tipsters” no gratis, los cuales también se denominan “premium”.

Algunos de ellos dentro de su ejercicio para obtener beneficio de sus clientes, advierten del riesgo que conlleva el juego, y por lo tanto de su servicio. Es necesario destacar que estos profesionales ponen de manifiesto que parte de la culpa de esto es debido al periodismo, ya que un buen número de periodistas no son conscientes de que dichas casas de apuestas fomentan la ludopatía, en cambio los “tipsters” que están en continuo contacto con los clientes llegan a ofrecer una opinión de cómo un número grande de jugadores caen en la adicción. (Luckia blog, 2018)

3.3. TIPOLOGÍA DE CLIENTES

La tipología de clientes es una variable muy importante, como se detallará a continuación.

A partir de la información recogida en el Anuario del Juego en España del año 2019, se puede saber la tipología de clientes en lo referente tanto a las apuestas deportivas presenciales como online.

“El 4,2% de la población de entre 18 y 75 años recuerda haber hecho alguna apuesta durante 2018 en casas de apuestas, eso es el equivalente a 1,5 millones de personas”.

“El perfil de los clientes es muy característico: hombres jóvenes, menores de 35 años, de todos los estatus sociales, con una sensible presencia de residentes no españoles (el 9,1% recuerda haber apostado alguna vez)”. Desde el 2016 se registra un leve descenso de quienes recuerdan haber apostado. La explicación es que pasado el efecto novedad algunos clientes abandonan las apuestas, simplemente lo hicieron alguna vez por probar”. En la siguiente tabla se recoge de forma pormenorizada las variables analizadas:

Tabla 1: Perfil sociológico de los clientes de apuestas deportivas

	Han ido a apostar a locales de apuestas deportivas en el último año (%)				
	2014	2015	2016	2017	2018
Total	3,5	3,8	5,1	4,5	4,2
Hombres	6,2	7,1	9,1	7,6	7,2
Mujeres	0,8	0,5	1,1	1,6	1,2
De 18 a 25 años	9,2	13,5	20,1	12,4	15,4
De 25 a 34 años	4,2	5,1	5,1	12,6	10,7
De 35 a 44 años	3,3	2,7	4,8	5,5	3,1
De 45 a 54 años	2,3	3,1	7,1	0,0	0,5
De 55 a 64 años	3,0	2,1	0,0	0,0	1,4
De 65 a 75 años	1,6	1,1	0,0	1,6	0,0
Estatus alto	3,2	4,1	7,4	0,0	4,6
Estatus medio alto	3,1	4,0	2,3	6,6	4,0
Estatus medio medio	3,8	3,7	6,0	3,1	4,1
Estatus medio bajo	3,5	4,2	5,7	5,3	4,0
Estatus bajo	0,0	1,1	3,7	3,2	5,5
Espanoles	3,4	3,5	5,1	4,6	5,8
Residentes extranjeros	7,7	6,4	6,6	5,9	9,1
Cotidianos	8,3	8,3	4,8	15,3	14,0
Semanales	6,1	5,8	12,5	6,2	6,4
Esporádicos	7,2	8,9	8,5	16,6	5,4
Infrecuentes	1,7	2,1	2,6	0,7	2,5
No jugadores	1,0	1,2	0,6	0,0	0,0

Fuente: Gómez Yáñez, JA.; Lalanda, C. (2019).

En esta tabla se puede observar como el perfil medio de apostante en España es un hombre joven, con una edad comprendida de entre 18 a 34 años, con un estatus social medio-bajo e inmigrante, es por esto que este tipo de jugador ve las apuestas como una forma extra de ingresos.

El juego real en 2018 fue de 376,9 millones euros, con un incremento del 14,3% respecto al año anterior. El crecimiento de este año, es debido, en parte a la apertura del mercado de Andalucía. Esta evolución se puede observar en el siguiente gráfico:

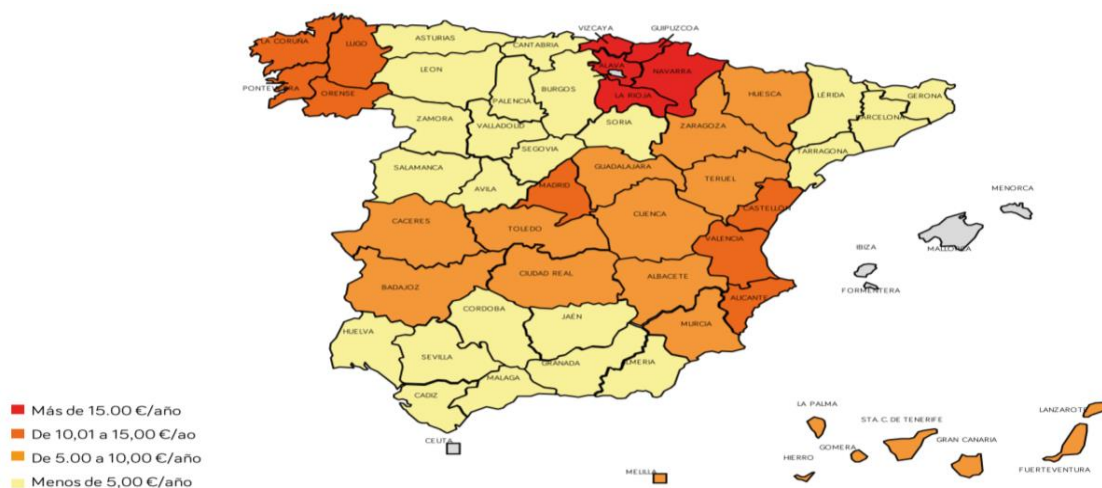
Gráfico 1: Juego real en apuestas deportivas en mercados regulados por las comunidades autónomas (Mill. €)



Fuente: Anuario del juego en España del 2019.

La implantación de las apuestas es diferente según las provincias y comunidades. La media de “juego real por habitante” en apuestas es de 8,10 €/hab./año en 2018, sin embargo, en Guipúzcoa alcanzó los 38,9€/hab./año. Algo por encima de 20€/hab./año están Navarra, Álava, Vizcaya, seguidos muy de cerca de La Rioja (19,25€/hab./año). En las comunidades mencionadas hay una profunda tradición de apuestas a partir de sus deportes tradicionales (concretamente, la pelota en las diversas modalidades) que se está transmitiendo con naturalidad a las apuestas “actuales”. La Comunidad Valenciana está en un nivel intermedio, con 13,9€/hab./año. Las restantes comunidades cogen distancia; Galicia y Madrid están por encima de 10€/hab./año y el resto por debajo de los 10€/hab./año, entre las que se encuentra Cantabria. Esta información se puede contrastar con el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Consumo aparente por habitante en apuestas deportivas presenciales u online reguladas por las comunidades (€/año)



Fuente: Anuario del juego en España del 2019.

4. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL (MACROENTORNO)

En segundo lugar, se va realizar el análisis del entorno general, también llamado macroentorno, este se refiere a los factores que afectan a los sectores de la economía, ya que dado su carácter externo provoca que la empresa tenga poca capacidad de influencia, por ello conviene tenerlos identificados claramente, siendo las fuerzas que intervienen en las apuestas deportivas el entorno político/legal, socio/cultural, tecnológico y económico.

4.1. ENTORNO POLÍTICO/LEGAL

Uno de los agentes del macroentorno es el entorno político/legal. En el caso concreto de las apuestas deportivas en España hasta el año 2011 no había ninguna ley concreta que regulara el juego online, la mayor parte de las casas de apuestas eran foráneas y operaban desde sus países de origen.

Hay que añadir que no existía un control en el flujo de dinero de los apostantes y estos no tenían facilidad para poder reclamar judicialmente en el caso de sentirse damnificados.

Con todo esto, pese a que las apuestas físicas ya estaban disponibles en diversas Comunidades Autónomas en el 2011 bajo el reglamento de las apuestas que habían sido aprobadas en las respectivas comunidades en el pasado y con la supervisión de las administraciones públicas autonómicas, en el aspecto de las apuestas online, con un tráfico económico mucho más significativo al de las apuestas presenciales, era necesario un mayor control por parte del Estado.

Por todo esto en el citado año 2011 se aprobó la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, otorgando un plazo de 1 año para que las casas de apuestas online se adaptasen a las exigencias de dicha ley. (Fernández Cabrera Aguado, I., 2014-2015)

Si bien conforme el tiempo ha pasado y la política está en nuestras vidas, la sociedad ha empezado a reaccionar ante las casas de apuestas, debido a que se han multiplicado estos locales, localizados en barrios obreros, - como se analizó con anterioridad a la hora de describir al apostante medio en España-, sin limitación alguna entre ellos e incluso en las proximidades de centros educativos, sin olvidar la constante publicidad de este tipo de actividad.

Un ejemplo de ello es la Comunidad de Madrid y Cantabria que pese a tener distinto signo político aprobaron iniciativas para poder endurecer su regulación debido a la amenaza que supone la proliferación de estos salones de juego para la juventud. En el caso concreto de la Comunidad de Madrid ha suspendido la concesión de nuevas licencias de apertura para este tipo de locales hasta que se apruebe un nuevo decreto de planificación; y en el caso de Cantabria se ha establecido una separación mínima de 500 metros entre colegios e institutos y los centros de apuestas. (El Diario.es, 16/11/2019)

A todo esto, hay que añadir que el gobierno de coalición entre PSOE y Unidas Podemos en la campaña electoral incluyeron el compromiso de vigilar la propagación de estos locales, justamente en el documento donde se desarrolla el contenido programático del preacuerdo alcanzado entre el PSOE y Unidas Podemos para conformar el Gobierno de Coalición, se especifica en el Epígrafe 2.- “Derechos Sociales, Regeneración Democrática, Ciencia e Innovación”; apartado 2.10.-“Prevención de adicciones”; subapartado 2.10.1.- “Regulación urgente de los juegos de azar para prevenir y frenar la ludopatía”.

En él se desarrollan los siguientes aspectos:

- *“Aprobaremos una regulación de la publicidad de los juegos de azar y apuestas en línea, de ámbito estatal y similar a la de los productos del tabaco.”*
- *“Introduciremos medidas de información, gestión y limitación del consumo de juegos de azar en el marco regulador de los juegos de azar y apuesta en línea, con el objetivo de reforzar la autoconciencia y autonomía del jugador de cara a prácticas de consumo saludable y para prevenir, anticipar o identificar la generación de patrones de juego problemático.”*
- *“En el marco de la Conferencia Sectorial impulsaremos criterios homogéneos con las comunidades autónomas para evitar que los locales de apuestas puedan abrir antes de las 22.00h y que limiten su proximidad a centros escolares.”*
- *“Promoveremos la implicación de los operadores de juegos de azar y apuestas en el desarrollo de acciones de información, prevención, sensibilización y reparación de los posibles efectos indeseables derivados de la actividad de juegos de azar.”*
- *“Reorientaremos la tasa por la gestión administrativa del juego que pagan los operadores en línea con el fin de destinar un porcentaje a iniciativas preventivas, de sensibilización, de intervención y de control, así como de reparación de los efectos negativos producidos por la actividad del juego. Estableceremos la obligación de que los locales de juego y apuestas abiertos al público cuenten, en su entrada, con un cartel de advertencia sobre los peligros de la ludopatía, con un contenido y proporciones análogas a los que aparecen en las cajetillas de tabaco.” (Acuerdo de gobierno PSOE-UP, 2019)*

Un ejemplo de la puesta en marcha que regulará la publicidad de las casas de apuestas online es el Real Decreto de julio de 2020 que presentó el ministro de Consumo Alberto Garzón. alguna de las medidas que se incluye en el decreto son la limitación de los anuncios en la franja horario comprendida entre la 1 y 5 de la mañana, exceptuando los eventos deportivos que empiecen a contar desde las 8 de la tarde, otra medida es que los comentaristas deportivos podrán publicitar casa de apuestas mientras que no usen imperativos o hagan menciones al éxito.

El Real Decreto consta de 100 medidas que se fundamentan en dos pilares; la regulación de la difusión de la publicidad, en otras palabras, el horario, y además los contenidos que se emitan. Algunas de las medidas adoptadas son la prohibición de que celebridades, ya sea el caso de actores o presentadores de televisión, puedan participar de la publicidad de los juegos de azar, también cabe mencionar el caso de los “tipsters”, como ya se explicó con anterioridad tendrán que explicar sus pérdidas y no solo las ganancias como venían haciendo hasta ahora.

También se verá afectado por el Real Decreto, el Internet, las diversas plataformas digitales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) e incluyendo algunas plataformas de contenido audiovisual como es el caso de YouTube. (La Marea, 21/02/2020)

4.2. ENTORNO SOCIO/CULTURAL

Existen distintas percepciones en lo referente a las apuestas deportivas, dentro de un círculo o entorno de amistades, la aprobación en torno a esta actividad de ocio dentro de unos márgenes, es normal. Hay gran cantidad de grupos de amigos que quedan para visitar locales de apuestas deportivas con la finalidad de pasar un buen rato o hacer apuestas para partidos aún pendientes de disputar.

Esto es diferente en un círculo conyugal o familiar, en este caso el rechazo es mayor, ya que se teme que se desarrolle una adicción al juego y temor con la consiguiente pérdida económica por esta actividad. Esto se traduce en un secretismo, los jugadores intentar apostar en secreto y buscar el anonimato, sin que los vea en su entorno realizando dicha actividad.

Lo que más produce rechazo en las apuestas deportivas es la propia adicción al juego o la ludopatía. La ludopatía es motivo de causa de destrozo en las familias afectadas y es un problema que muchos apostadores sufren en la realidad. Sin embargo, esto no quiere decir que todo el mundo que apueste sea ludópata o vaya en algún momento de la vida a serlo. (Fernández Cabrera Aguado, I., 2014-2015)

Precisamente, investigadores de la Universidad de Huelva han determinado una serie de factores que promueven el juego de apuestas en adolescentes, algunas de ellas son la aprobación de dicha conducta por familiares y amigos, así como el bajo autocontrol personal para evitar el juego. Estos científicos plantean una intervención educativa diferenciada para los adolescentes que ya hayan jugado y los que todavía no lo han hecho, puesto que las causas son diferentes en quienes quieren repetir y en los que se inician. El nombre del artículo es: "Identifican los factores que causan y mantienen el juego con apuestas en adolescentes", en el siguiente link se puede ver el artículo íntegramente: <https://fundaciondescubre.es/noticias/identifican-los-factores-que-causan-y-mantienen-el-juego-con-apuestas-en-adolescentes/>

Con todo esto, los investigadores han observado que los adolescentes que no han tenido todavía contacto con las apuestas, la influencia familiar y social es muy importante para tomar la decisión de comenzar a jugar.

En cambio, en los que ya son jugadores, el aspecto más vital es la falta de autocontrol para no apostar. El factor con más influencia es la autoeficacia, en otras palabras, la capacidad que tiene el joven para poder hacer frente a diversas circunstancias relacionadas con él mismo, ya sea por enfadarse al no salir las cosas como uno quiere, y en lo referente al entorno social, el estar con amigos que quieren ir a apostar. De este modo, los adolescentes creen tener una falsa sensación de seguridad en el resultado de sus apuestas.

Según el Estudio y análisis de los factores de riesgo del trastorno de juego en población clínica española, es necesario saber las variables que inducen al inicio y mantenimiento de en el juego en edades tempranas para poder impedir el desarrollo esta patología a medio y largo plazo.

Los expertos analizaron la influencia de las actitudes, la autoeficacia y las normas sociales sobre el juego en 1.174 adolescentes de centros escolares andaluces, con edades comprendidas entre los 12 y 20 años, entre los cuales 432 eran jugadores y 742 no tenían experiencias previas con las apuestas.

Los resultados obtenidos arrojaron que es necesario establecer objetivos específicos de prevención para estos dos grupos, los jugadores y no jugadores, como demandan los agentes de educación y salud.

Una de las razones que más pesan para iniciarse en el mundo de las apuestas es la rentabilidad económica. Los jóvenes las ven como una actividad rentable para obtener dinero. Por esto, aprecian beneficios mayores en esta conducta que los perjuicios que pueden llegar a ocasionar.

Es por esto, los expertos creen que los conocimientos acerca del juego deben incluirse en los programas de prevención, evidenciando que las habilidades autopercebidas para apostar no incrementan las ganancias del juego, ni mitigan el error.

Por último, los expertos señalan que aparte del diseño de las acciones preventivas necesarias tras dichos resultados, es recomendable el estudio de la posible influencia de la actual publicidad sobre el propósito de jugar en edades tempranas. (Público, 27/12/2019)

Eso precisamente trata de limitar la publicidad mediante el Decreto Ley que presentó el ministro de Consumo, Alberto Garzón, para regular y reducir la publicidad de las casas de apuestas online, como ya se explicó con anterioridad.

En las apuestas deportivas, existen tanto riesgos como beneficios, por eso es importante analizarlos pormenorizadamente.

Hoy en día mucha gente, se siente atraída por las apuestas deportivas, ya que a simple vista parece un método sencillo de ganar un dinero extra. El principal motivo es posible que sea debido a la accesibilidad, ya que se puede apostar tanto online como en los cuantiosos locales físicos que hay en España. Si se hace de forma online el tiempo que se tarda es de una duración inferior a 5 minutos y si es presencial con solo mostrar el DNI para comprobar si eres mayor de edad. Hay que sumar las apuestas se confirman de manera instantánea y hay una gran variedad de alternativas, desde que equipo ganará el partido, hasta el número de goles, corners, saques de banda, faltas o tarjetas amarillas. Pero no solo se centran en el deporte rey, sino también abarcan cualquier tipo de deportes, desde tenis hasta surf o vóley playa.

Otro de los motivos del aumento considerable del número de jugadores, es la velocidad con la que se perciben los beneficios. Las ganancias se procesan instantáneamente después de haber finalizado el evento o partido que se haya disputado.

Como ya se comentó anteriormente, los “Tipsters” están creciendo debido a los pronósticos que ofrecen de manera gratuita o de pago. Estos facilitan a sus seguidores a ganar dinero, debido a que tiene una gran trayectoria y la demostración de los beneficios que han conseguido en anteriores etapas. Este tipo de individuos son vitales para las apuestas, ya que es una de las vías para obtener ganancias, si bien no es la única.

También hay que tener en cuenta, que hay gente, que quiere poner en práctica sus conocimientos o experiencia propia para obtener dinero. En el caso de ligas exóticas o deportes no muy conocidos, las casas de apuestas es posible que no tengan tanto conocimiento como uno mismo, al fin y al cabo, es lo que hacen los expertos y profesionales en la materia. La gran mayoría de estos expertos posiblemente son jugadores o ex jugadores del deporte al que apuestan, ya que si somos aficionados a deportes electrónicos (LOL, E-Sports, etc.), es posible apostar y obtener beneficios.

Otro de los aspectos negativos de las apuestas deportivas es la cantidad de amaños que se pueden llevar a cabo, dado que cada vez mueven más dinero hay una mayor tentación de “arreglar” partidos.

Las apuestas amañadas son apuestas deportivas realizadas de forma directa o indirecta en la que participan algunos jugadores, estos han sido previamente “comprados” para amañar determinados partidos, el amaño o la compra no se tiene que dar solo en los propios jugadores, a veces se compra directamente al árbitro.

Los amaños en apuestas deportivas tienen las siguientes características en común:

- Se utilizan divisiones bajas, es decir, de 2ª o tercera división en el caso del fútbol español, o en el caso del tenis de personas con rankings por encima del 1.000.

- El continente del mundo donde más apuestas deportivas se mueven es Asia, aquellos deportes con tirón en Asia son los más susceptibles de ser manipulados, es decir, fútbol y tenis.

- Es extraño que el amaño se produzca en el resultado final del encuentro, normalmente se amañan cosas secundarias, por ejemplo, en tenis, un set, tiempo del set, etc. En el caso del fútbol pueden ser corners, faltas cometidas, tarjetas sacadas, etc.

- Se dan mayoritariamente los amaños en deportes masculinos, aunque es cierto que el deporte femenino no es tan fuerte como el masculino, la razón, suele ser porque en mercados como el asiático está mal visto apostar en encuentros en los que participan mujeres, salvo en determinadas disciplinas (muy relacionadas con lucha, por ejemplo.)

En el caso del tenis profesional hay un problema grave, el cuál es que a menos que estés en el top 100 mundial, los ingresos que obtiene un tenista son moderados, en el caso del tenis femenino, en el top 50 de tenistas femeninos pueden obtener ingresos decentes.

El caso más notorio en España fue en el 2016 y se llamó operación “FUTURES”, en este escándalo deportivo se detuvieron a 34 personas, de edades comprendidas entre 17 y 30 años, estos tenistas estaban entre las posiciones 800 y 1.400 del ranking mundial.

El fútbol es otro de los grandes deportes en los que más se pueden dar amaños, este deporte es el principal mercado de apuestas deportivas a nivel mundial y el deporte estrella en los países asiáticos.

En el fútbol, los sueldos de los jugadores varían cuantiosamente, tanto en la primera como segunda división española, es difícil encontrar amaños en las apuestas deportivas, en cambio en 2ª o incluso en la tercera división la posibilidad de amaño aumenta espectacularmente.

El problema radica en que en estas divisiones los salarios de los jugadores suelen ser muy bajos y tengan que compatibilizar el fútbol con otras profesiones.

En España el caso más importante de amaño en el fútbol se produjo con el Eldense y el Barça B, en este encuentro el Barça ganó por un contundente 12-0, los jugadores de estos equipos cobran un sueldo mensual de 900€ y que solamente en ese encuentro se les ofreció cantidades de entre 60.000€ y 150.000€. (ApuestasFree, 2020)

Si bien no todo son alegrías y entretenimiento, la adicción en España cada vez es mayor, ya que más y más gente acude a expertos para consultar o resolver sus problemas con el juego, a causa de la ludopatía. Las apuestas deportivas es posible que tengan un mayor grado de adicción que otros juegos de azar, debido a los motivos que se explicaron con anterioridad y las emociones que producen.

Muestra de ello ha sido las medidas que ha impulsado el Ministro de Consumo Alberto Garzón para reducir la publicidad en horas de máxima audiencia, pero no solo de forma online sino también la presión popular está pidiendo que se regule la proliferación de casas de apuestas en muchos barrios.

Un claro ejemplo de esto, fue la manifestación de aproximadamente de 1.500 personas que discurrió por el distrito de Tetuán, en Madrid, la cual mostraba su rechazo a este tipo de negocios. La marcha fue convocada por la Plataforma contra los Locales de Apuestas en Madrid, que engloba a 168 colectivos de la capital y de la Comunidad, entre los que destacan, Asociación de vecinos de Leganés, Estudiantes de Aranjuez, Jóvenes de Económicas de la Carlos III, etc. También expresaron su apoyo a la marcha las 285 entidades que conforman la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de la capital. (El País, 06/11/2019)

A modo de conclusión, el mundo de las apuestas tiene 2 caras, la positiva y la negativa. Es importante ser consciente de lo que se hace, que es jugar con nuestro dinero, a la vez que hay que dejar las emociones de lado y evitar incurrir en errores que desemboquen en graves problemas. (Atlántico, 29/09/2017)

4.3. ENTORNO TECNOLÓGICO

Otro de los agentes del macroentorno es el entorno tecnológico. En lo que respecta a las apuestas deportivas online se diferencian por ofrecer mayor seguridad y comodidad a los jugadores. Puedes hacer una apuesta desde cualquier dispositivo electrónico conectado a Internet, no importando desde donde la realices. Otro factor a tener en cuenta es la disponibilidad horaria ya que está operativa las 24 horas del día, por lo que este aspecto es lo que más atrae a los nuevos clientes.

Otro aspecto que valoran los usuarios es la seguridad que ofrecen estas páginas, ya que protegen el dinero y los datos personales. Los sistemas utilizados son parecidos a los de la banca online, brindando una plataforma segura y en la que confiar.

En el caso de los casinos online, es posible acceder a las apuestas deportivas de los torneos de fútbol, tenis y baloncesto desde una misma página, con esto puedes tener en un mismo lugar todos los partidos para poder vigilar tus apuestas.

También es importante resaltar, que una de las características que más tienen en cuenta los jugadores a la hora de utilizar el casino online es la utilización de inteligencia artificial con el que se realizan predicciones sobre el resultado de los partidos, también se tienen en cuenta datos históricos y diversas variables para realizar las predicciones. Con todo esto a la hora de apostar, puedes tener en cuenta esta información para tomar una decisión más adecuada y jugar estratégicamente con tu dinero. (Periodistas en español.com, 19/02/2020)

Las apuestas deportivas están presentes en los medios de comunicación. No es posible entender la enorme popularidad de las apuestas deportivas sino se tiene en cuenta el factor fundamental que ha propiciado su apogeo inexorable, el móvil.

Muchas empresas de apuestas deportivas tales como Betfair, Sportium, Bet 365, etc. han manejado con soltura el avance del móvil para poder conseguir la lealtad de muchos apostadores gracias a las aplicaciones de iOS y Android, en las que se permiten llevar a cabo numerosos campeonatos internacionales, así como La Liga, La Bundesliga, o La Ligue 1 Francesa, entre otras. Además, hay que tener en cuenta, la suma de funcionalidades adicionales que las empresas están integrando en sus respectivas aplicaciones móviles. Algunas de ellas, como la opción de apostar mientras estás viendo el partido o hacer apuestas combinadas en un momento dado.

El devenir de este sector está estrechamente relacionado con las plataformas móviles, concretamente con la puesta en funcionamiento de la tecnología 5G. El uso del ordenador como medio para realizar apuestas está en declive, no así el móvil que está teniendo un ascenso meteórico de popularidad, gracias a su inmediatez, capacidad de ver los eventos deportivos en directo, acceso a un servicio de atención al cliente, entre otras muchas más.

También hay que tener en cuenta que los costes a nivel de comisiones eran muy elevados en comparación con los de hoy en día, ya que no es lo mismo la gestión de un negocio tradicional que uno digital. (Softdoc, 2020)

El uso de la tecnología Blockchain o cadena de bloques permite eliminar a los intermediarios para la realización de diferentes tipos de transacciones, incluso las financieras. Esta tecnología ha llegado para quedarse en los casinos apuestas online gracias a su gran nivel de transparencia y seguridad. (Freim, 10/09/2019)

Internet ha revolucionado el mundo de las apuestas, antes teníamos que ir exclusivamente al local físico para poder apostar, hoy en día desde cualquier lugar puedes realizar apuestas. Es por eso que conviene conocer que ventajas e inconvenientes presentan tanto lo presencial como lo online.

Mucha gente piensa que las sedes físicas están mejor valoradas que las casas de apuestas online y no es así, ya que una carencia que presenta los locales físicos es que en ellos no siempre hay apuestas en vivo, las cuales permiten impulsar los beneficios por medio de las probabilidades que son muy altas. En este aspecto, la ventaja posiblemente será apostar en línea. En internet, existen diversas casas de apuestas que cada una ofrece su puntuación para que puedas comparar las probabilidades y puedas elegir la que mejor te convenga.

Otro aspecto a tener en cuenta es el desplazamiento. Para poder apostar presencialmente, es imprescindible que te desplaces a la dirección del local de apuestas mientras que si apuestas online solo tienes que dar una serie de clicks en tu ordenador o pulsar varias veces tu pantalla del móvil. También es posible que la casa de apuestas no esté cerca de tu ubicación, mientras que internet está en todas partes. La posibilidad de acceder a las apuestas online son todos los días y a todas horas, sin embargo, las casas de apuestas físicas tienen un horario establecido.

Las apuestas online son más cuantiosas porque abarcan una gran gama de deportes y en el mismo partido, varios aspectos pueden merecer una apuesta. El bono promocional de bienvenida se da a los jugadores que se registran de forma online, no así en un local físico, ya que no hay bonificación. El apostador físico hace su apuesta y gana o pierde si tiene suerte o no, no obstante, la ventaja de apostar en físico te permite regresar a casa con dinero si has ganado la apuesta si bien la cuantía no sea muy elevada.

En cuanto a la tentación de jugar, es más probable desarrollar una adicción si se juega en formato online que físico, ya que, al ser online, el apostador se convierte en un desenfrenado jugador, que podría convertirse en un ludópata. Las apuestas online son más complejas que las físicas, ya que te tienes que registrar la primera vez antes de apostar, lo que conlleva a que tengas que hacer tus próximas apuestas en la misma casa de apuestas, aunque en línea es posible registrarse con varias casas de apuestas. (Sportec, 17/06/2019)

4.4. ENTORNO ECONÓMICO

Lo respectivo a la parte puramente económica del sector del juego y en concreto a las apuestas deportivas se analizarán más adelante, pero dada la situación actual en la que nos encontramos por la pandemia del Covid-19, es necesario hacer hincapié en ello.

El coronavirus ha detenido a una gran parte de la actividad española, incluyendo en lo que atañe a los eventos deportivos. Concretamente, si nos referimos en las apuestas hay que mirarlo desde dos aspectos, el primero, en las apuestas que se ofrecen en establecimientos físicos, los cuales han sido cerrados como medida preventiva y el segundo, con el estancamiento de los actos deportivos de mayor relevancia.

Todo esto ha originado que se produzca un gran trasvase de jugadores hacia otras opciones los cuales les permite mantener el mismo ritmo de juego.

Es importante mencionar que este parón deportivo deja un gran vacío en uno de los sectores que mueven grandes cantidades de dinero y repercute en el Estado ya que deja de ingresar gracias a los impuestos. Se estima que las pérdidas mensuales de las casas de apuestas con motivo de la pandemia rondarían los 25 millones de euros. (Crónica Global, 25/03/2020)

La industria se ha focalizado en las innumerables posibilidades que nos ofrecen las plataformas digitales que escapan al coronavirus. Estos son los casinos online, donde los clientes pueden jugar desde casa. Este tipo de plataformas digitales llevan funcionando desde hace muchos años, pero por motivos del Covid-19, han adquirido una total preponderancia. (Crónica Global, 25/03/2020)

No obstante, cabe señalar que, pese a que muchas competiciones deportivas oficiales están paradas por la pandemia, ha dado como resultado el que se realicen apuestas en otro tipo de actividades, sobre todo del tipo online, video juegos, etc. Existen en el mundo varios países que no dan veracidad al Covid-19, uno de ellos es Bielorrusia, en él se sigue practicando el fútbol junto a otro tipo de deportes, lo que ha hecho que capte el interés de muchas personas por ver ligas de fútbol poco populares. (Caudete Digital, 6/05/2020)

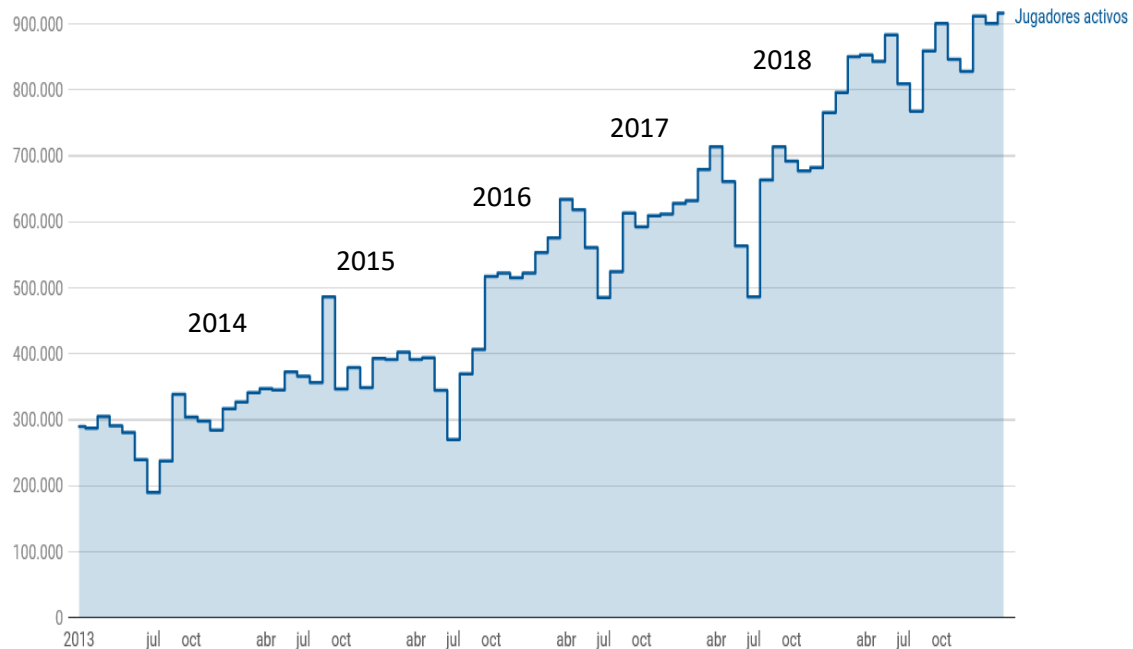
El entorno económico es otro de los agentes del macroentorno, en lo referente a las apuestas deportivas es muy importante, ya que el sector del juego en España mueve al año 41.828 millones, por encima del sector de la restauración (37.000 millones). Este sector da empleo a unas 84.700 personas, las compañías del sector facturaron más de 9.400 millones de euros en el 2018, lo que representa el 0,9% del PIB. Todo esto hace que generen unos ingresos de alrededor de 1.700 millones de euros anuales para las arcas del Estado.

Durante los últimos años este sector vive una revolución tecnológica, a la vez que se suman nuevas formas de juego, aunque la evolución de los ingresos mediante el juego no es homogénea. En la última década se ha producido una profunda reconversión en lo que se ha traducido un aumento considerable del canal “online”, el de los salones y las apuestas deportivas, en detrimento de los ingresos percibidos mediante bingos, casinos, La Quiniela, etc.

Hay que destacar que dicho sector crea empleo desde el 2015 y generó de manera directa 84.700 puestos de trabajo y de manera indirecta otros 167.400 empleos, lo que hace un total de 252.112 personas con trabajo gracias a este sector. (El Periódico, 23/10/2019)

Hay que añadir a todo esto, que si aumenta la facturación del juego en España es porque hay un mayor número de usuarios, en 2018 el promedio de jugadores activos fue de 833.525 personas, el triple que hace 5 años. En sólo los 3 primeros meses del año 2019, el número medio de jugadores activos era de 909.513, como se puede ver en el siguiente gráfico.

Gráfico 3: Evolución del número medio de jugadores activos cada mes



Fuente: Dirección General de Ordenación del Juego (2019).

El gasto que los operadores dedican al patrocinio, publicidad, afiliados y bonos han conseguido que la cifra de jugadores activos se haya triplicado. La publicidad está inmersa en diarios digitales, programas de televisión y radio que usan a famosos y deportistas conocidos como señuelo. Tal es el gasto en publicidad que cada año representa entre el 50% y 60% de la inversión total de los operadores en dichas áreas: pasando de 67,6 millones de euros en 2013 a 169,8 en 2018.

Los bonos también son un buen reclamo para captar nuevos clientes, según la DGOJ, las casas de apuestas han cuadruplicado su inversión en bonos en los últimos 5 años. Siendo en 2013 de 30,5 millones de euros y pasando en 2018 hasta los 116,2 millones de euros.

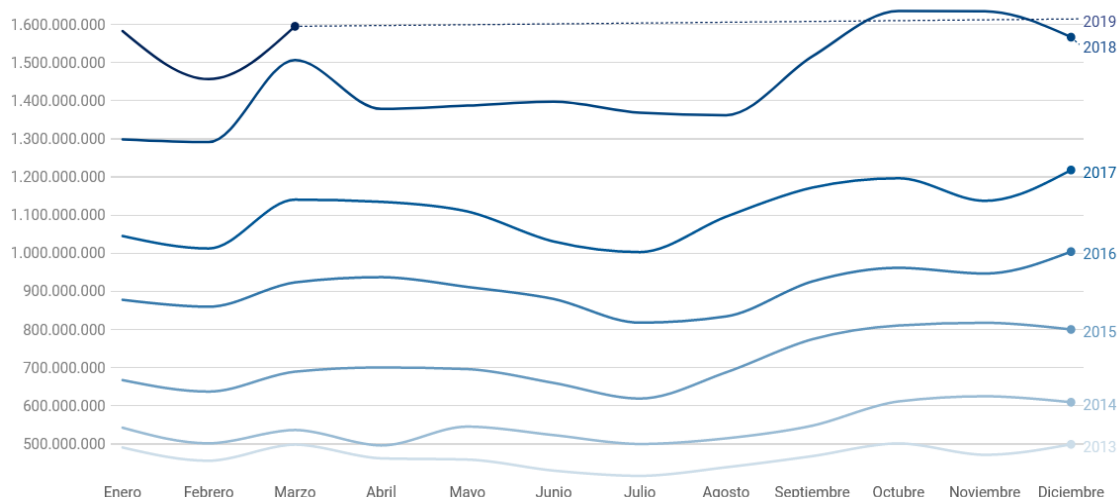
En los últimos años los juegos que más han crecido son las apuestas deportivas, las máquinas de azar y la ruleta, en concreto en el año 2018 se gastaron los españoles alrededor de 5.000 millones de euros más que en el 2013 en eventos deportivos.

A partir del 2015 la DGOJ empieza a contabilizar por separado las apuestas deportivas en directo, dado que estas suponen en torno al 30% del dinero total apostado en la red. De todas las modalidades es la que más dinero arriesgan los jugadores. Un dato a destacar es que en noviembre del 2018 se apostaron en eventos deportivos más de 527 millones de euros, marcando un nuevo récord.

El juego online mueve más dinero y capta a más usuarios cada año. Las fluctuaciones de los datos mensuales evidencian la estacionalidad del mercado del juego. No se apuesta lo mismo en otoño-invierno que en primavera-verano.

Estas oscilaciones se aprecian si se analizan las cifras de las cantidades jugadas, las apuestas caen en junio-julio (terminan las ligas nacionales), remontando en agosto-septiembre (vuelta de las competiciones) y finalmente alcanzan el máximo en el último trimestre. (El Diario.es, 22/08/2019)

Gráfico 4: Evolución mensual de cómo han crecido las cantidades jugadas en todos los tipos de juego online, desde 2013



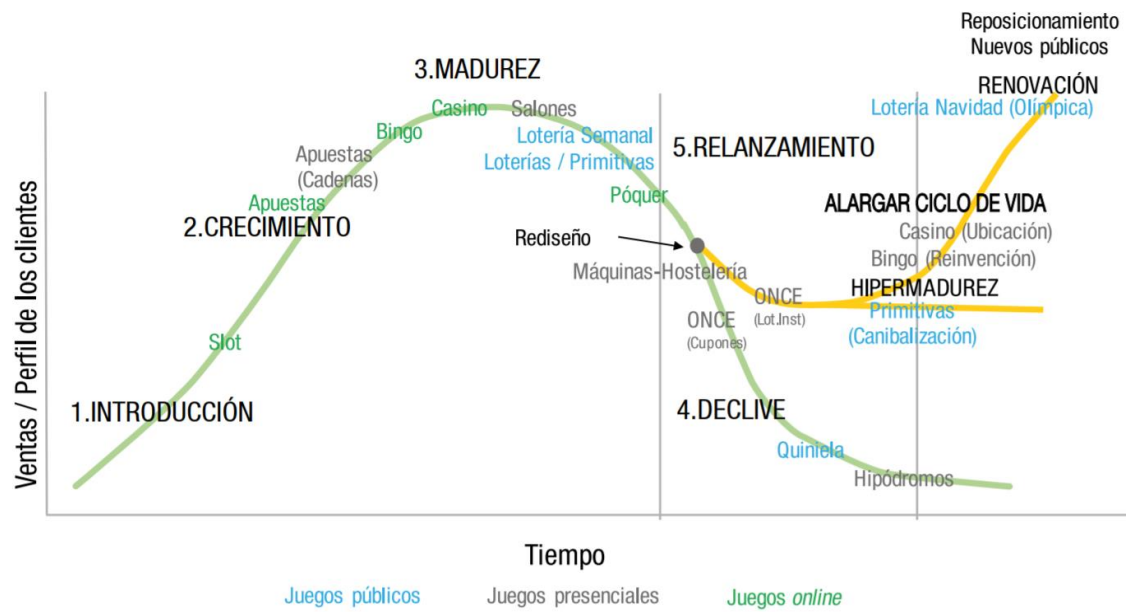
Fuente: Dirección General de Ordenación del Juego (2019).

Con todo esto analizado, algunos de los motivos por los que el sector del juego no se ha visto afectado por la crisis es que las apuestas deportivas son una forma de entretenimiento, muchas personas se unen en un evento deportivo. Antes de presenciar el propio evento deportivo apuestan una cantidad de dinero y con ello hacen que se viva más intensamente. Otro motivo ligado con el anterior sería la propia adicción al juego como ya se habló anteriormente. Este factor psicológico conlleva a que no se tenga tanto reparo en la situación económica sino todo lo contrario, sienten la necesidad de apostar a pesar de que hayan disminuido sus recursos económicos. El hecho de apostar no se traduce en que dicha persona tenga suficientes recursos económicos ya que la mayoría de los apostantes cuenta con recursos limitados y es en las apuestas deportivas donde piensan que pueden ganar dinero de forma rápida y fácil pero generalmente se traduce en el efecto contrario.

También hay que tener presente el ciclo de vida del producto, sobre el que se presta el servicio, ya que las apuestas deportivas se hayan en fase de crecimiento a nivel nacional, siendo una de las razones de su aumento a pesar de estar en una situación económica delicada. (Fernández Cabrera Aguado, I., 2014-2015)

Así mismo, se puede corroborar gracias al ciclo de vida del producto ofrecida por el Anuario del Juego en España del 2019, en el que se aprecia que los diferentes tipos de juegos están en fases diferentes. Centrándonos específicamente en las apuestas se puede observar que se encuentran en la fase de crecimiento tanto las apuestas presenciales como prácticamente todo el juego online.

Gráfico 5: Ciclo de vida de los productos de juego



Fuente: Anuario del juego en España del 2019.

5. CONCLUSIONES

Una vez analizados las variables del microentorno y del macroentorno, es posible identificar las amenazas y oportunidades para las empresas de apuestas deportivas.

MICROENTORNO:

Empresas del propio sector:

-Oportunidad: El mercado presenta una elevada demanda, con un buen posicionamiento en los buscadores de internet, se pueden encontrar estas empresas con facilidad.

-Oportunidad: Al analizar el ciclo de vida de los productos del juego y encontrarse tanto las apuestas presenciales como casi todo el juego online en fase de crecimiento permite poder seguir desarrollándose el sector de las apuestas deportivas y con ello saliendo beneficiadas las empresas del sector.

-Amenaza: Al haber una gran cantidad de casas de apuestas, la competencia se incrementa, originando una guerra de precios y ofertando diferentes bonos de bienvenida, dando lugar a una mejora de los números estadísticos ofertados por nuestra empresa.

“Tipsters” o intermediarios:

-Oportunidad: La existencia de estos intermediarios, es beneficiosa tanto para los jugadores como para las casas de apuestas ya que es un nexo de unión entre ambas partes, a los jugadores se les provee de argumentaciones y pronósticos con lo que se les facilita la realización de apuestas y a las empresas del sector la posibilidad de captar clientes.

-Amenaza: Si bien los tipsters ofrecen sus pronósticos a los jugadores, hay que tener en cuenta que muchos de ellos son pagados por las propias empresas del sector, no siendo imparciales y con ello se perjudica al jugador.

Tipología de clientes:

-Oportunidad: Todas las empresas analizadas anteriormente cuentan con un teléfono o correo electrónico de contacto, que les permite saber cuáles son las opiniones y demandas de los clientes. Con esto es posible para las empresas adaptar mejor los servicios ofrecidos a los usuarios.

-Amenaza: En el caso de las apuestas deportivas, se ha visto que mayoritariamente está enfocada para los jóvenes, esto hoy en día no es un problema, pero en el caso de nuestro país en unos años, debido a la escasa natalidad es posible que el mercado disminuya, ya que a medida que se incrementa la edad, dejan de ser atractivas las apuestas deportivas.

MACROENTORNO:

Entorno político/legal:

-Oportunidad: La regulación jurídica impulsada por el gobierno podría permitir establecerse a las casas de apuestas de forma segura.

-Amenaza: Por otra parte, esta regulación conlleva limitaciones en el sector de las apuestas, lo que afecta directamente al negocio.

Entorno socio/cultural:

-Oportunidad: Se amplía el abanico de la oferta lúdico/cultural, enfocándose a todo tipo de clientes, gustos y pasatiempos.

-Amenaza: Durante estos años se ha producido un rechazo popular a las casas de apuestas, ya que muchas se ubican cerca de los colegios e institutos, observándose un incremento progresivo de la ludopatía juvenil y esto está obligando a la clase política a tomar medidas para regularlo.

Entorno tecnológico:

-Oportunidad: A pesar de tener presencia física las empresas de apuestas deportivas, también estas se han enfocado en la parte online, lo que hace que tengan la oportunidad de llegar a clientes de todo el mundo y con ello conseguir eliminar las barreras geográficas y los altos costes que otra serie de negocios tienen para poder expandirse internacionalmente.

-Amenaza: Al tratarse de un sector tan dinámico, es esencial estar a la última en lo que se refiere a tecnología e innovación, lo cual obliga a tener un elevado presupuesto de dinero para poder invertir en tecnología.

Entorno económico:

-Oportunidad: En la actualidad mucha gente, especialmente los jóvenes, ven las apuestas como un método para obtener una mayor rentabilidad en la inversión de su capital, de ahí la proliferación de locales de apuestas tanto físicas como online.

-Amenaza: Como se está pudiendo observar actualmente con motivo de la pandemia, los jugadores están emigrando a otros tipos de juegos online, ya que al no haber competiciones deportivas no se pueden hacer apuestas de este tipo, lo que está provocando a las casas pérdidas millonarias.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Apuestas Deportivas.es: “Apuestas Deportivas: Explicación”, (2020). Disponible en: <https://www.apuestas-deportivas.es/guia-de-apuestas/apuestas-deportivas-explicacion.php>.
- Apuestas Deportivas.es: “Mejores Casas de Apuestas Deportivas”, (2020). Disponible en: <https://www.apuestas-deportivas.es/casas-de-apuestas-deportivas.php>.
- ApuestasFree: “5 características de los amañeos en apuestas deportivas”, (2020). Disponible en: <https://apuestasfree.com/amanos-apuestas-deportivas/>.
- Atlántico: “Riesgos y beneficios de las apuestas deportivas”, (29/09/17). Disponible en: <https://www.atlantico.net/articulo/tendencias/riesgos-beneficios-apuestas-deportivas/20170929092548609880.html>.
- Casas de Apuestas Deportivas.net: “Locales de apuestas: Donde y como apostar”, (2020). Disponible en: <https://www.casas-de-apuestas-deportivas.net/locales/>.
- Caudete Digital: “Jugadores migran a las apuestas Online como respuesta a la pandemia”, (6/05/2020). Disponible en: <https://caudetedigital.com/jugadores-migran-a-las-apuestas-online-como-respuesta-a-la-pandemia/>.
- Crónica Global: “¿Cuánto van a perder las casas de apuestas con el coronavirus?”, (25/03/2020). Disponible en: https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/cuanto-perder-casas-apuestas-coronavirus_329844_102.html.
- Dirección General de Ordenación Del Juego: “Informe Del Jugador Online”, (2018). Disponible en: <https://www.ordenacionjuego.es/es/informe-jugador-online>.
- El Diario.es: “La expansión sin control del juego en España: Codere duplica su red en un año y supera los 1.000 salones de apuestas”, (14/05/2019). Disponible en: https://www.eldiario.es/economia/codere-duplica-superar-salones-espana_1_1547420.html.
- El Diario.es: “La política empieza a poner freno a las casas de apuestas: menos licencias y lejos de los institutos”, (16/11/2019). Disponible en: https://www.eldiario.es/politica/administraciones_1_1159262.html.
- El Diario.es: “Las apuestas deportivas mueven el 40% de los 17.000 millones de euros que se juegan en internet en España al año”, (22/08/2019). Disponible en: https://www.eldiario.es/economia/radiografia-juego-online-espana_1_1403777.html.
- El Periódico: “El sector del juego supone el 0,9% del PIB y 84.700 empleos”, (23/10/2019). Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/economia/20191023/el-sector-del-juego-supone-el-09-del-pib-y-84700-empleos-7696444>.
- Euro Mundo Global: “Historia de las apuestas deportivas”, (12/01/2019). Disponible en: <https://www.euromundoglobal.com/noticia/418347/deportes/historia-de-las-apuestas-deportivas.html>.
- Fernández-Cabrera Aguado, I. (2014-2015). “Introducción al sector de las apuestas deportivas y plan de negocio para una empresa de asesoramiento en apuestas deportivas”. Disponible en: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/17208/TFG%20Iker%20FINAL.pdf;jsessionid=41B0F36ADE1E3BFA5F1DD6B2B5A65F1B?sequence=2>.

- Freim: "Cómo es la tecnología en apuestas deportivas y juegos de azar", (10/09/2019). Disponible en: <https://www.freim.tv/como-es-la-tecnologia-en-apuestas-deportivas-y-juegos-de-azar/>.
- Galiciaé: "Diferentes tipos de apuestas en España", (29/10/2019). Disponible en: <https://www.galiciae.com/articulo/noticias/diferentes-tipos-apuestas-espana/20191029150851067641.html>.
- Gómez Yáñez, J.A.; Lalanda, C. (2019). "Juego y Sociedad X, Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III". Disponible en: <https://www.azarplus.com/wp-content/uploads/2019/10/Anuario-del-Juego-en-Espan%CC%83a-2019-Cifras-y-datos-socio-econo%CC%81micos.pdf>.
- Huelvaya.es: "El valor de las apuestas deportivas en el deporte", (6/12/2019). Disponible en: <https://huelvaya.es/2019/12/06/el-valor-de-las-apuestas-deportivas-en-el-deporte/>.
- La Marea: "Real Decreto «de urgencia» contra la publicidad de casas de apuestas que no contenta a los sectores sociales", (21/02/2020). Disponible en: <https://www.lamarea.com/2020/02/21/real-decreto-de-urgencia-contra-la-publicidad-de-casas-de-apuestas-que-no-contenta-a-los-sectores-sociales/>.
- Luckia blog: "Qué es un Tipster de apuestas deportivas", (26/11/2018). Disponible en: <https://www.luckia.es/blog/tipster/>.
- Periodistas en español.com: "La innovación aplicada en el juego: el caso de las apuestas deportivas online", (19/02/2020). Disponible en: <https://periodistas-es.com/la-innovacion-aplicada-en-el-juego-el-caso-de-las-apuestas-deportivas-online-140178>.
- Público: "Factores que causan y mantienen las apuestas en adolescentes", (27/12/2020). Disponible en: <https://www.publico.es/sociedad/espana-factores-causan-mantienen-apuestas-adolescentes.html>.
- Real Academia Española: "Diccionario de la Lengua Española", (2019). Disponible en: <https://dle.rae.es/apostar>.
- Retabet: "Puntos de venta en España", (2020). Disponible en: <https://www.retabet.es/>.
- Segura García, F.J. (2017-2018). "Apuestas deportivas: peligro, periodismo y publicidad". Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/79921/TFG%20FCO%20JES%DAS%20SEGURA%20GARC%CDA%20IMPRIMIR.pdf;jsessionid=368229006BC88EF7A345B9B2874622CD?sequence=1&isAllowed=y>.
- Softdoc: "La revolución tecnológica de las apuestas deportivas", (2020). Disponible en: <https://www.softdoc.es/revolucion-tecnologica-apuestas-deportivas/>.
- 888sport: "Historia de las apuestas deportivas", (10/10/2018). Disponible en: <https://www.888sport.es/blog/otros-deportes/historia-de-las-apuestas-deportivas>.
- Sportec: "Apuestas online vs Apuestas Físicas", (17/06/2019). Disponible en: <https://sportec.es/apuestas-online-vs-apuestas-fisicas/>.
- Sportium: "Puntos de apuestas presenciales en España", (2020). Disponible en: <https://www.sportium.es/apuestas-deportivas>.
- Underdog Bets: "Apuestas simples, apuestas combinadas y apuestas de sistema", (16/01/2019). Disponible en: <https://underdogbets.es/tipos-de-apuestas-combinadas-y-de-sistema/>.